



Como os princípios de conteúdo de qualidade do YouTube ajudam criadores a estimular a criatividade e curiosidade das crianças

Hoje as crianças acessam a Internet para aprender, socializar e entender quem são. Agora o tempo de tela faz parte do nosso dia a dia. Por isso, as famílias, os responsáveis e o YouTube querem tornar esse tempo o mais envolvente e inspirador possível, dando asas à curiosidade e possibilitando uma exploração adequada à faixa etária.

Por esse motivo, em 2021 lançamos nossos princípios de conteúdo de qualidade para crianças e famílias, que orientam os criadores no desenvolvimento de conteúdo infantil para o YouTube. Os princípios de qualidade, junto com o sistema de recomendações, fazem parte da nossa abordagem para proporcionar experiências mais seguras e enriquecedoras às crianças e adolescentes no YouTube.

Como definir conteúdo de “alta” ou “baixa” qualidade

Desenvolvidos em colaboração com [especialistas](#) em áreas como desenvolvimento infantil, meios de comunicação emergentes e bem-estar digital, os princípios abrangem conteúdos de alta qualidade, que geralmente promovem o desenvolvimento e o bem-estar infantil, e conteúdos de baixa qualidade, que refletem temas que devem ser evitados ao criar vídeos.

Para resumir, o conteúdo de alta qualidade para crianças deve ser adequado à faixa etária, enriquecedor, envolvente e inspirador. Ou seja, precisa estar alinhado às nossas [práticas recomendadas](#) e promover estes temas:

Princípios de Conteúdos de Alta Qualidade



Ser uma boa pessoa;



Aprendizado e incentivo à curiosidade;



Criatividade, diversão e senso de imaginação;



Experiências com problemas do mundo real;



Diversidade, equidade e inclusão.

De acordo com os princípios, considera-se de baixa qualidade o conteúdo para crianças quando:

Princípios de Conteúdos de Baixa Qualidade

É altamente comercial ou promocional;

Estimula atitudes ou comportamentos negativos;

É falsamente educativo;

Dificulta a compreensão;

É sensacionalista ou enganoso;

Usa personagens infantis de forma “duvidosa”.

Anne Collier, fundadora e diretora executiva da *The Net Safety Collaborative*, é [uma das especialistas](#) que ajudou o YouTube a desenvolver os princípios de qualidade. Segundo ela, o processo de criação dos princípios consistiu em definir o que é enriquecedor e educativo para as crianças e delinear o que é inaceitável ou inapropriado.

“Os princípios ajudam as famílias a otimizar o bem-estar e o desenvolvimento socioemocional infantil em qualquer lugar, tanto *on-line* quanto *off-line*”, de acordo com Collier. “Eles tratam da qualidade de vida das crianças, não apenas do consumo ou criação de conteúdo. Tratam do crescimento delas e ponto final.”

Anne Collier

Fundadora e diretora executiva
The Net Safety Collaborative

Como gerar conteúdo de alta qualidade para crianças e para toda a família

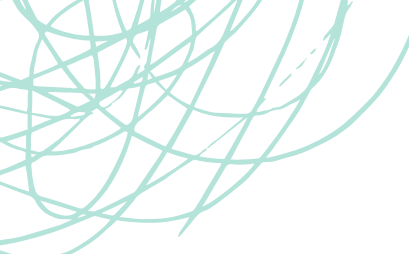
A partir da criação e implementação dos nossos princípios de qualidade para o conteúdo infantil e familiar, de 2021 a setembro de 2023, as visualizações de conteúdo que refletem nossos princípios de alta qualidade aumentaram em mais de 45% no *app* YouTube Kids.

“O YouTube está dando um exemplo para a indústria quanto ao compromisso em superar os desafios e apoiar crianças e famílias”, afirma Jessica Piotrowski, doutora, professora na *Amsterdam School of Communication Research* da Universidade de Amsterdã e membro do [Comitê Consultivo de Jovens e Famílias do YouTube](#). “Colaborar com especialistas na experiência dos jovens com a mídia digital e integrar *insights* importantes nos produtos que eles desenvolvem é uma abordagem eficaz para atender às necessidades únicas das crianças e adolescentes.”

Criar esses princípios com foco nas crianças inspirou muitos criadores a melhorar a qualidade do conteúdo. O YouTube oferece *workshops* e conferências para apoiar a criação de conteúdo curto de alta qualidade para crianças e famílias, e compartilha recursos como a [página de dicas e práticas recomendadas](#) (em inglês) do *UCLA Center for Scholars & Storytellers*, fundado por Yalda T. Uhls, membro do Comitê Consultivo de Jovens e Famílias.

[Ryan’s World](#), originalmente um canal de avaliação de brinquedos e jogos infantis, usou os princípios de qualidade criados pelos especialistas do YouTube e aprimorou os vídeos mostrando mais experimentos científicos e outros conteúdos educativos.

“À medida que nosso público crescia, percebemos que queríamos fazer mais com o canal e oferecer conteúdo educacional e divertido para crianças”, explica Shion Kaji, produtor do Ryan’s World. “A parceria com o YouTube e o lançamento dos princípios de qualidade ajudaram a mudar nosso foco para a criação de esquetes imaginativos, experiências científicas e atividades educativas para crianças. Nosso público continuou crescendo mesmo com essa evolução, e hoje exibimos um conteúdo enriquecedor para mais de 33 milhões de assinantes.”



O YouTube conecta os criadores aos *insights* de especialistas e facilita formas de reimaginar as oportunidades de um jeito que ajuda as crianças. Por exemplo, [TotoyKids](#) mudou para animação original e narrativa e fez uma parceria com a UNICEF, o que rendeu prêmios internacionais pelo conteúdo do canal. TotoyKids também distribuiu o conteúdo em outras plataformas e salas de cinema, ajudando o canal a crescer de forma sustentável. A programação dele se tornou [um dos 10 programas infantis mais assistidos na Netflix](#).



Nosso compromisso com crianças e famílias

Não basta apenas manter as crianças seguras: queremos que as experiências para as crianças e famílias no YouTube sejam repletas de crescimento, aprendizado, conhecimento e enriquecimento, com conteúdo divertido e edificante da nossa comunidade de criadores. Vamos continuar procurando novas maneiras de promover conteúdo de alta qualidade, desenvolver nossos princípios de qualidade e colaborar com criadores e famílias.