

YouTube для небольших компаний

Пошаговое руководство, в котором рассказывается, как рассказать о своей компании в интернете и охватить новых клиентов с помощью канала YouTube.



Преимущества YouTube	5
Запуск канала	9
Создание видео	19
Прямые трансляции на YouTube	26
Начало работы с рекламой на YouTube	29
Что дальше?	35







Популярность цифрового видео растет

Движущиеся изображения и звук привлекают и удерживают внимание лучше, чем любые другие медиа. Не удивительно, что популярность цифрового и потокового видео неуклонно растет. YouTube помогает зрителям найти контент и авторов, которые им понравятся. У платформы сложилось сообщество поклонников, которые обращаются к ней, когда им что-то понадобится.

Такая популярность видео открывает перед небольшими компаниями новые возможности роста. Сделайте видео и YouTube основой своей онлайн-стратегии, и вы сможете добиться лучших результатов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.





потребительского трафика в интернете по всему миру к 2022 году будет приходиться на видео¹.

1. Источник: Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology (Индекс визуальных сетей от Cisco: прогноз и методология), 2016–2021 г.



Преимущества YouTube



YouTube подходит всем пользователям и всем компаниям

Ежемесячно YouTube посещает два миллиарда пользователей, которые смотрят более миллиарда часов видео в день¹. Это значит, что у любой темы, хобби, увлечения и товара на платформе обязательно найдется сообщество поклонников. Создав свой канал YouTube вы сможете обращаться к зрителям и рассказывать им об уникальных особенностях вашего бизнеса.



71%

представителей небольших компаний считают, что YouTube им подходит².



Общайтесь с потенциальными клиентами на YouTube

Создайте канал и бесплатно загружайте видео с помощью приложения YouTube.

Создать канал очень просто. Вы можете записывать видеоролики прямо на телефоне и загружать их, чтобы охватить заинтересованных зрителей.

72%

представителей небольших компаний считают, что начать работу с YouTube очень просто¹.

Расскажите о своих предложениях с помощью видео.

На YouTube компании любых размеров могут рассказать о том, что отличает их от других. Загружайте руководства по товарам, пошаговые инструкции и съемки с мероприятий, чтобы зрители могли найти нужную им информацию.

65%

представителей небольших компаний, у которых есть каналы YouTube, используют их, чтобы рассказывать о товарах и услугах².

Взаимодействуйте с заинтересованной аудиторией.

Пользователи приходят на YouTube, чтобы узнавать новое, развлекаться и общаться. Создав канал, вы сможете найти поклонников, которые захотят общаться с вами.

85%

зрителей приходят на YouTube за новым контентом³.

^{1.} Источник: Google и Ipsos, исследование небольших компаний на YouTube, США, 2020 г., n = 866

^{2.} Источник: Google и Ipsos, исследование небольших компаний на YouTube, Бразилия, Германия, Индия, Индонезия, США, Япония, 2020 г., n = 1848

^{3.} Источник: Google и Talk Shoppe, исследование whyVideo post COVID-19 (Почему видео? Исследование после пандемии). США, n = 2003, зрители видео в возрасте от 18 до 64 лет. май 2020



Пользователи приходят на YouTube в поисках информации. Если я расскажу там о своей компании, <mark>они меня найдут</mark>.

– Роджер Уэйкфилд, Texas Green Plumbing

Видео о компании









01

Войдите в аккаунт Google, принадлежащий вашей компании

Создать канал YouTube и управлять им можно на сайте для компьютеров, на сайте для мобильных устройств и с помощью приложения. Интерфейс этих платформ слегка различается, поэтому для каждого шага мы будем указывать, на какой платформе его рекомендуется выполнять.

Чтобы войти на YouTube, нужно создать <u>аккаунт Google</u>. Если он у вас уже есть, введите имя пользователя Gmail, чтобы войти в аккаунт. Если у вас есть аккаунт компании, рекомендуем использовать именно его, если нет – на следующем шаге рассказывается, как создать канал с названием компании.

Управлять каналом можно с помощью <u>Творческой студии YouTube</u>.

Чтобы создать канал, войдите на YouTube на компьютере или <u>смартфоне</u>, используя свой аккаунт Google.





02

Создайте канал

Существует два типа каналов YouTube: <u>личные</u>, которыми управляет только один пользователь аккаунта Google, и <u>аккаунты</u> <u>брендов</u>, у которых можно быть несколько менеджеров или владельцев. Если вы создаете свой первый канал YouTube, рекомендуем делать это на сайте для компьютеров.

- Войдите на сайт YouTube для компьютеров или мобильных устройств.
- Откройте <u>Список каналов</u>.
- Вы увидите два варианта: создать новый канал или использовать существующий аккаунт бренда.
- Нажмите Создать канал.
- Введите название канала и нажмите Создать.

Нажмите на фото профиля в правом верхнем углу и выберите **Создать канал**.







Настройте канал

- На сайте YouTube для компьютеров справа вверху выберите **Мой канал**. Затем нажмите **Настроить вид канала**.
- В разделе Основные сведения можно ввести описание канала и изменить название. Чтобы открыть эти настройки в приложении YouTube, выберите Мой канал, а затем – Управление.
- В интерфейсе для компьютеров на канал YouTube можно <u>добавить ссылки</u> на сайт вашей компании и ее страницы в социальных сетях, чтобы дать зрителям больше возможностей с вами взаимодействовать.
- Вы также можете изменить URL канала и добавить контактную информацию.

Чтобы изменить основные сведения (название и описание канала) в приложении YouTube, нажмите **Мой канал** и выберите **Управление**.







Добавьте на канал элементы бренда

Дополнительные настройки канала можно задать на вкладках **Главная страница** и **Брендинг** на сайте для компьютеров.

- На сайте YouTube для компьютеров справа вверху выберите **Мой канал**. Затем нажмите **Настроить вид канала**.
- На вкладке Главная страница можно добавить <u>трейлер</u> канала – короткое видео о канале, которое показывается тем, кто ещё не подписался на него. Для постоянных зрителей можно добавить <u>рекомендованное видео</u>.
- На вкладке Брендинг можно добавить или изменить фото профиля и загрузить баннер, который будет показываться в верхней части канала. Также можно добавить <u>логотип</u> канала, который будет добавляться во все видео и мотивировать пользователей подписаться на канал.

Чтобы изменить элементы бренда (например, фото профиля и баннер) в приложении YouTube, нажмите **Мой канал** и выберите **Управление**.







Загрузите видео

Здесь рассказывается, как загрузить видео. Если у вас его нет, перейдите к следующему разделу, где рассказывается, как создать видео.

- На сайте YouTube для компьютеров справа вверху нажмите на фото профиля и выберите **Мой канал**.
- На сайте для компьютеров в центре экрана нажмите на кнопку Добавить видео. В приложении YouTube нажмите на кнопку с плюсом + в нижней части экрана и выберите видео.
- Введите заголовок и краткое описание, которые помогут вам привлечь нужных зрителей.
- <u>Выберите значок</u> изображение, которое будет показываться на канале. Когда видео будет опубликовано, вы сможете загрузить или изменить его значок в Творческой студии YouTube, используя сайт для компьютеров или мобильное приложение.

Чтобы загрузить видео в приложении YouTube, нажмите на кнопку с плюсом **+** в нижней части экрана.







Добавьте дополнительные элементы

<u>Теги для поиска</u> – ключевые слова, описывающие ваше видео. Добавьте их, чтобы пользователям было проще найти ваш контент.

- На сайте YouTube для компьютеров теги можно добавить во время загрузки видео, нажав Развернуть в нижней части экрана.
- Также теги можно добавлять к уже загруженным видео. На сайте для компьютеров нужно перейти в <u>Творческую студию YouTube</u> и выбрать Контент в меню слева. Затем нажмите на значок карандаша рядом с нужным видео, выберите Развернуть внизу и прокрутите страницу до раздела Теги.
- Чтобы открыть эти настройки в приложении YouTube, выберите Мой канал, а затем – Управление. Найдите нужное видео и нажмите Изменить. Прокрутите страницу вниз и нажмите Добавьте теги.

В приложении YouTube теги можно добавить только после загрузки видео. Откройте вкладку **Видео**, нажмите на нужный ролик и выберите **Изменить**.







Добавьте другие дополнительные элементы

С помощью <u>конечных заставок</u> можно продвигать другие видео, предлагать зрителям подписаться на канал и т. д. <u>Подсказки</u> позволяют добавить в видео интерактивные элементы: другие видео, плейлисты, каналы и ссылки.

- Чтобы добавить эти элементы, откройте <u>Творческую студию</u> <u>YouTube</u> и справа нажмите **Контент**.
- Нажмите на значок карандаша рядом с нужным видео.
 Затем справа внизу выберите Конечные заставки или Подсказки.

Чтобы добавить конечные заставки и подсказки, откройте сайт YouTube для компьютеров и перейдите в <u>Творческую студию YouTube</u>.







Проверяйте эффективность канала YouTube

После публикации видео следите за основными показателями. Это поможет вам понять, что работает, а что следует улучшить. Данные можно найти в разделе **Аналитика** <u>Творческой студии YouTube</u> на компьютере или смартфоне.

Обзор

- Просмотры: сколько человек воспроизвело видео.
- Время просмотра (часы): сколько времени зрители провели за просмотром видео.
- Подписчики: сколько пользователей подписалось на ваш канал.

Охват

- Показы: сколько раз ваше видео было показано зрителям.
- Источники трафика: как пользователи находили ваш контент.

Взаимодействие

- "Лучшие видео" и "Самые популярные плейлисты": видео и плейлисты с самым большим временем просмотра за последние 28 дней.
- "Самые популярные подсказки" и "Самые популярные конечные заставки": элементы с самыми высокими показателями эффективности за последние 28 дней.

Данные можно найти в разделе **Аналитика** <u>Творческой студии YouTube</u> на компьютере или смартфоне.







С помощью YouTube мы можем

донести свои идеи до множества людей.

– Ким Льюис, CurlMix

Видео о компании











представителей небольших компаний уверены или отчасти уверены, что создают хорошие видео¹.

Свет, телефон, мотор.

Узнайте, как создавать отличные видеокреативы и вести съемку с помощью телефона. Ознакомьтесь с ресурсами, которые вам в этом помогут.





О чем следует задуматься до начала съемки

Когда вы обдумываете свои будущие видео, задайте себе следующие вопросы:

- Какой контент вам самим хотелось бы посмотреть?
- Кого вы хотите показать в видео?
- Какую историю вы хотите рассказать?
- Как лучше всего передать изображения и звуки, связанные с вашим предложением?
- Как вы будете собирать цельную историю из имеющихся материалов?



Готовое видео можно загрузить на канал YouTube прямо с телефона.

Советы по съемке с телефона

- Размещайте главный объект в центре кадра.
- По возможности используйте дополнительное освещение – кольцевые светильники или хотя бы настольную лампу.
- Используйте штатив для телефона, чтобы стабилизировать камеру и улучшить качество видео.
- Следите за тем, чтобы фон был приятным и не отвлекал внимание.
- Убедитесь, что у вас на смартфоне достаточно места. Одна минута видео в формате 4К занимает примерно 50 МБ.



Принципы создания интересных видео

Ознакомьтесь с подробными рекомендациями, созданными по результатам исследований

Презентация бренда Взаимодействие Призыв к действию Привлечение внимания Назовите бренд или товар в Помните о том. что Озвучивайте в видео первые пять секунд. функциональность и эмоции могут предложения и призывы к Ключевой объект должен быть эффективны как вместе, так действию или добавляйте их с занимать большую часть кадра. помощью текстовых подсказок Разместите логотип с учетом и по-отдельности. вашей маркетинговой цели. или анимации. Постарайтесь сделать две-три Используйте при создании смены кадра за первые пять Создавайте в предложениях Показывайте символы или историй, помимо прочего, секунд. цвета, которые ассоциируются с функциональные приемы. ощущение срочности. вашим брендом. Если у вас в видео есть люди, Используйте конкретные Если это подходит для вашего покажите их с самого начала. Пусть люди на экране бренда, старайтесь вызвать у призывы к действию, например "Перейдите на сайт", произносят название вашего зрителя эмоции: жажду действий, Используйте яркие, интересные, "Зарегистрируйтесь", "Купите" смех, заинтересованность. бренда. запоминающиеся образы. или добавьте строку поиска. Стройте повествование вокруг людей.



Полезные ресурсы

Найдите партнера, который поможет воплотить ваши идеи или самостоятельно создавайте видео из материалов, которые у вас уже есть.





Найдите партнера в каталоге услуг по созданию видеорекламы для YouTube

Найдите опытных надежных специалистов, которые помогут вам создать привлекательные видео с учетом ваших потребностей и бюджета¹.

Перейти в каталог

Создавайте видео для YouTube всего за несколько кликов

Если у вас есть аккаунт в сервисе <u>Google Мой бизнес</u>, вы можете использовать Генератор видео, чтобы создавать ролики на основе объектов, которые у вас уже есть².

Открыть Генератор видео

Доступно в Бразилии, Великобритании, Германии, Испании, США, Турции, Франции, Южной Корее, Японии и странах Латинской Америки.
 В иностолико в размя воздугие толь ко р США.





Мы просто начали снимать видео на мобильный телефон, и это оказалось <mark>очень просто</mark>.

– Рахул Каул, BoxFit

Видео о компании





Прямые трансляции на YouTube



Общайтесь с аудиторией в реальном времени

<u>Прямые трансляции на YouTube</u> – отличный способ общаться с аудиторией в любых ситуациях: когда вы запускаете новый продукт, проводите уроки или отвечаете на вопросы.

Проводить <u>трансляции</u> можно с телефона, или компьютера с камерой, или показывая экран с помощью видеокодера. Начинающим подходит вебкамера, потому что она позволяет проводить трансляции без сложной настройки оборудования.

Примечание. Чтобы вам были доступны трансляции с телефона, у вас должно быть не менее 1000 подписчиков.





Как проводить прямые трансляции на YouTube

- Чтобы проводить прямые трансляции на YouTube, необходимо подтвердить аккаунт, привязав к нему номер телефона.
- На сайте для компьютеров или мобильных устройств перейдите в <u>Творческую студию YouTube</u>. В правом верхнем углу нажмите Создать и выберите Начать трансляцию.
 В приложении YouTube нажмите на фото профиля, выберите Мой канал, нажмите кнопку с плюсом + в нижней части экрана, затем – Начать трансляцию.
- Следуйте указаниям на экране, чтобы открыть аккаунту доступ к прямым трансляциям.
- Когда все условия будут выполнены, трансляция будет начинаться сразу после нажатия кнопки Начать трансляцию.

В приложении YouTube нажмите на фото профиля, выберите **Мой канал**, нажмите кнопку с плюсом **+**, затем – **Начать трансляцию**.





Начало работы с рекламой на YouTube



Развивайте свой бизнес и достигайте целей с помощью рекламы на YouTube

Обращайтесь к существующим клиентам и привлекайте новых.

Местные гурманы. Любители моды со всей страны. Реклама на YouTube поможет охватить именно тех, кто вам нужен.

Показывайте рекламу в подходящий момент.

Обращайтесь к зрителям и превращайте их в клиентов, каким бы ни был ваш бюджет. Реклама на YouTube использует все возможности Google, чтобы показывать ваши сообщения потенциальным клиентам в подходящий момент.

Получайте результаты, которые вам нужны.

Реклама на YouTube поможет рассказать потребителям о вашей компании и товарах. Вы сможете увеличить число показов и посещений сайта, привлечь больше подписчиков и т. д.

89%

небольших компаний используют на YouTube и платную рекламу, и бесплатный контент¹.

70%

зрителей утверждают, что с помощью YouTube они больше узнают о новых компаниях².

^{1.} Источник: Google и Ipsos, исследование небольших компаний на YouTube, Бразилия, Германия, Индия, Индонезия, США, Япония, 2020 г., n = 1572.

^{2.} Источник: Google и Talk Shoppe, исследование whyVideo (Почему видео), США, n = 2000 зрителей в возрасте от 18 до 64 лет, февраль 2020 г.





01

Создайте аккаунт Google Рекламы или войдите в него

Хотя реклама будет показываться на YouTube, управлять кампаниями вы будете в Google Рекламе.

О преимуществах Google Рекламы и принципах работы этого сервиса можно прочитать здесь: <u>YouTube.com/ads</u>. Когда вы будете готовы начать работу, нажмите <u>Начать</u>.

Прежде чем запускать кампанию на YouTube, вам нужно загрузить видеообъявления на ваш канал YouTube.







Настройте и запустите кампанию

На YouTube можно показывать самые разные объявления: короткие и длинные, кликабельные, с возможностью пропуска и т. д. Все зависит от потребностей вашего бизнеса. Подберите форматы с учетом цели: <u>узнаваемость</u>, <u>готовность</u> или <u>совершение действий</u>.

Затем вы сможете выбрать, <u>кому показывать рекламу</u> с учетом демографических данных, местоположения, интересов, событий и т. д. Инструмент <u>Find My Audience</u> поможет вам больше узнать о разных группах пользователей YouTube.

Когда все будет готово, вы сможете запустить кампанию в Google Рекламе.

Подберите форматы объявлений с учетом цели: <u>узнаваемость</u>, <u>готовность</u> или совершение действий.







Оценка результатов

Чтобы понимать, насколько эффективны ваши кампании на YouTube, не нужно быть аналитиком. Мы предлагаем обновляемую в реальном времени статистику, которая содержит все важные для вас данные: сколько пользователей посмотрели вашу рекламу, сколько взаимодействий она получила, какие действия выполнили эти люди и т. д.

Подробнее о том, как оценивать результаты кампаний...









Мы добились невероятного коэффициента конверсии на сайте. Благодаря рекламе на YouTube бизнес значительно вырос.

- Стюарт Фримен, Murphy's Naturals

Видео о компании









VouTube

Узнайте больше о YouTube

Вот несколько ресурсов, которые помогут вам наиболее эффективно работать с YouTube.

Подробная информация о рекламе на YouTube: <u>сайт рекламы на YouTube</u>

Подробнее о том, как эффективно использовать рекламу на YouTube: платформа Skillshop

Информация по разным вопросам, связанным с YouTube: видео в Академии для авторов

Ответы на вопросы и пошаговые инструкции: справочный центр

